

KOPLOPER AAN DE A-1

Strategie en doelstelling

Kennispark spant zich al jaren in om in de regio Twente kennis te valoriseren. Recentelijk heeft ook Saxion zich hierbij aangesloten. Inhoudelijk komt hierdoor de focus enerzijds te liggen op de technologische output van de UT, waaraan de specifieke expertise van Saxion wordt gekoppeld. De tweede hoofdlijn is 'service innovation'. Vanuit de vooral door Saxion gegenereerde concepten wordt nieuwe economische activiteit ondersteund. Waar mogelijk zal UT-ervaring gebruikt worden om de concepten te versterken. Het werkgebied wordt uitgebreid tot de regio Twente tot en met het gebied rond Deventer: de 'Kop van de A-1'.

Visie

Duurzame economische en maatschappelijke valorisatie van kennis komt tot stand door een geïntegreerd en geregisseerd ecosysteem te ontwikkelen dat vanuit de vraagarticulatie starters, groeiers en het bestaand innovatief bedrijfsleven maximaal faciliteert.

Missie

De Kop van de A-1 is over vijf jaar in Europa een toonaangevende regio op het gebied van kennisvalorisatie door de verdere ontwikkeling van het in Twente reeds bestaande ecosysteem.

Doelstelling

Vanuit de verbrede en versterkte geïntegreerde aanpak van valorisatie in de regio (Van Start naar Groei & Verbreding UT/KP model met HBO en diensten naar integrale aanpak) heeft het Koploper aan de A-1 programma twee hoofddoelstellingen:

- Verdere intensivering van de impuls aan startende ondernemingen in de Kop van de A-1
- Versterking van snelle groei van bestaande en nieuwe ondernemingen in de Kop van de A-1

Om tot succes te komen is het noodzakelijk dat alle kernfaciliteiten voor valorisatie aanwezig zijn en ingezet kunnen worden. In de regio werkt Kennispark aan het vormen van een actief en compleet ecosysteem rond de kennisinstellingen. In 2010 is Saxion toegetreden tot de initiatiefnemers, na een aantal jaren van intensieve samenwerking. Dit alles heeft ertoe geleid dat er al een goed functionerend ecosysteem in place is.

Doelgroep

- Starters en Groeiers: meer en betere business cases voor competentere ondernemers.
- Innovatief ondernemen: Betere interactie tussen regionale bedrijven en kennisinstellingen;
- Inspirerend vestigingsklimaat. de binnenstedelijke campussen in Enschede en Deventer.

Welke faciliteiten biedt het valorisatieconsortium?

- Onderwijsactiviteiten:

Centrum voor Ondernemerschap

De missie van het Centrum voor Ondernemerschap is het funderen van een gelijkwaardige keuze voor studenten MBO-HBO-WO tussen (eigen of gezamenlijk) ondernemerschap of het aangaan van een loondienstverband na afloop van hun studie. Door investeren in kennis, competenties en attitude van studenten op het gebied van ondernemerschap, wordt het starten van een onderneming een gelijkwaardige carrièreoptie ten opzichte van het in dienst treden bij een bestaande onderneming.

- **Coaching en advies:**

Open Business development

Om de dynamiek en uitwisseling te bevorderen richten we ons in het programma als geheel op het creëren van kansen op ontmoetingen en mobiliteit van studenten, docenten, onderzoekers en ondernemers. Het Business Development Team coordineert de identificatie en ontwikkeling van business cases vanuit deze interactie. Daarmee ontstaan cases meer vanuit hun relevantie en potentie, dan vanuit de technologische drive. Kennisbescherming maakt integraal deel uit van de taken van het Team, dat expertise rond markt, technologie en proces combineert.

Kennisbescherming

We benaderen de octrooiportefeuille niet vanuit de kennisproductie maar vanuit de business case (welke commerciële kansen rechtvaardigen een patent). Scouting en screening worden uitgevoerd door personen die vooral vanuit marktbetekenis kijken naar de kennisproductie.

- **Financiering:**

Kredieten voor Starters & Groeiërs

Deze faciliteit is bedoeld voor ondernemers die passen in het 'Koploper aan de A-1' profiel. Studenten en niet-studenten, het product hoeft niet technisch te zijn, maar wel innovatief. Indien opportuun kunnen de deelnemers aan het fonds gebruikmaken van diverse niet-financiële faciliteiten die Kennispark biedt.

- **Netwerken:**

Het valorisatienetwerk

Er is –voor startende en bestaande ondernemingen- een enorme behoefte aan informatie in de snel veranderende omgeving waarbinnen zij ondernemen. Informatie over technologie, trends, markten, partijen, personen etc. is relevant voor het verder uitleggen van de koers en strategie. Het is bekend dat ondernemingen in een omgeving waarin deze informatie rijkelijk aanwezig en toegankelijk is, sneller ontwikkelen en een gericht strategie ontwikkelen. Het actief betrekken van de relevante netwerken in events rond technologie, markten, trends, ontwikkelingen, financiering, HRM, etc. leidt tot een versterking van de mogelijkheden voor de individuele bedrijven.

Binnenstedelijke ontwikkeling

Onze doelstelling is om starters en groeiërs te verleiden zich in de binnenstad te vestigen, en door samen met bestaande bedrijven, marktpartners, kennisinstellingen en maatschappelijke instellingen de kennis te ontwikkelen die nodig is om kansen in groei om te zetten.

Contactgegevens Koploper aan de A-1

Kees Eijkel, Directeur Kennispark Twente
The Corridor, Hengelosestraat 525, Enschede
k.eijkel@kennispark.nl
Tel +31 534 893 622
Mob +31 622 235 456